

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 5- Castilla
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Generar estrategias de articulación para el desarrollo económico de la comuna
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica 2: Económico - Empresarial Componente: Emprendimiento. Programa: Alianzas público –privadas- comunitarias.
4. Posición en el programa de ejecución.	12
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Desarrollo de estrategias de acceso a mercados para emprendedores de la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Desarrollo Económico
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Insuficientes estrategias de acceso a mercados para emprendedores de la comuna.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	11,947 Empresas intervenidas hasta diciembre de 2015, en toda la ciudad.

9. Causas del problema.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de formalización de las empresas. 2. Falta de difusión sobre la existencia de las microempresas. 3. Insuficientes recursos para publicidad, promoción y divulgación.
10. Efectos del problema	Desempleo y bajos Ingresos para los habitantes.
11. Población afectada.	Toda la Comuna 5
12. Población objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Personas desempleadas de la comunidad en edad productiva • Adultos de la 3ª edad en capacidad de trabajar • Madres adolescentes y cabeza de familia • Vendedores ambulantes
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	Enfoque territorial. Economía Social y Solidaria
14. Localización de la alternativa.	Comuna 5 - Castilla
15. Características demográficas de la Población.	Hombres y Mujeres mayores de 18 años

16. Descripción de la alternativa.	Generar un escenario de comercialización para emprendedores y empresarios de la comuna, que sirva para fortalecer sus habilidades comerciales y prepararlos para escenarios locales y regionales.
17. Objetivo General.	Generar un escenario de comercialización para emprendedores y empresarios de la comuna.
18. Objetivos Específicos.	<ol style="list-style-type: none">1. Fortalecer habilidades comerciales a emprendedores de la comuna.2. Propiciar escenarios de comercialización local y regional.
19. Productos.	<ul style="list-style-type: none">- Emprendedores apoyados.- Venteros ambulantes formalizados.- Redes de negocio creados.
20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Formalización de venteros ambulantes informales2. Apoyo financiero a pequeños comerciantes para fortalecer su emprendimiento3. Creación de redes de negocio.4. Propiciar la participación de los emprendedores en ferias comerciales.

21. Beneficios directos.	Ahorros por acceso a capacitaciones para emprendimiento; Ingresos percibidos por las redes de negocio, emprendedores y organizaciones productivas en desarrollo de sus actividades comerciales; Ahorro económico por apoyo financiero para fortalecer las Redes, Asociaciones y Emprendedores Organizados.
22. Costeo General de la alternativa.	\$750 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	